

いつでも、どこでも、何度でも。

フラNavi

による現場見学のすゝめ

けんせつ野郎&小町



もしかして: 5年 齊藤遥奈 川邊颯大 山根秀太
2年 吉津沙希
1年 鶴田こゆき 豊島幸奈



(株)フラNavi 代表取締役CEO
現場見学マイスター KBT将 氏

What & Why

山口県において...

- ・建設業職の若者不足 (29歳以下10%)
- ・建設業職に女性が少ない (18%)
- ・3年離職率が30-40%
- ・高専生/大学生の県内就職率はたったの2割

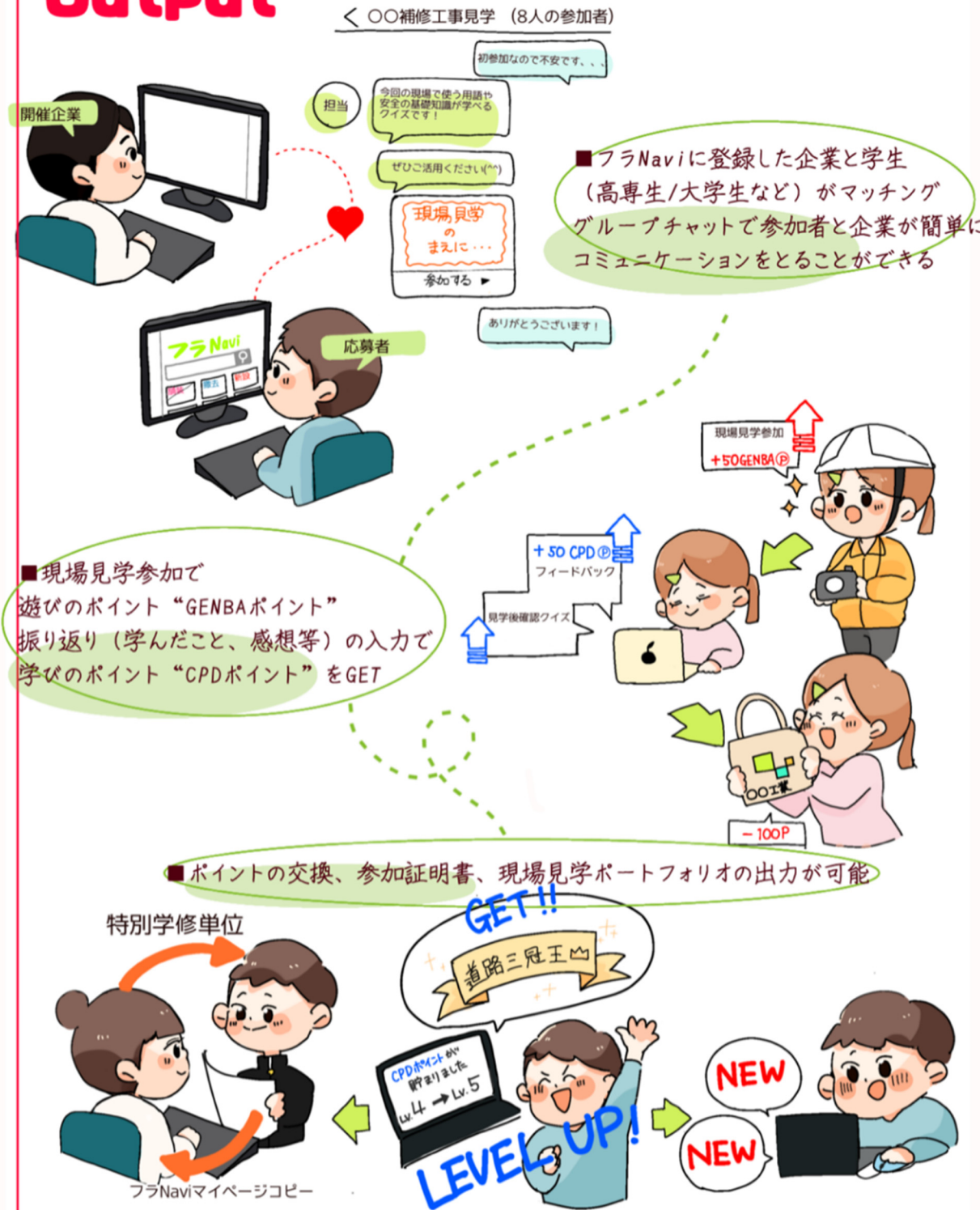


県内建設業の魅力を知らずに進路を決めている
(情報は溢れているが実体験が乏しい)

魅力を発信したい建設業界と、学びの視野が狭い学生達の橋渡しとして“現場見学”に着目した。私たちが提案するのは現場見学をコアとした人に関する好循環を生み出すための総合プラットフォーム

フラNavi

Output



Outcome

産

- ✓CSRに貢献
- 企業の広報
- リクルート活動の一環
- 総合評価ポイントUP
- 現場の士気向上

官

- ✓県内企業の魅力発信
- OJT教育による人材育成
- 公共事業への理解促進
- 女性の入職促進
- 職員の士気向上

学

- ✓知識と経験のリンク
- キャリア教育
- ✓自己研鑽(学生&教員)
- 現場の“雰囲気”を理解
- 課外活動としての評価

Feasibility

山口県を責任者として業務委託を採用することで運営を円滑に



小中学生、住民にも『建設業界の入り口』に！ ゆくゆくは同じ悩みを抱える自治体へ...